



Expo Silesia, czyli sukces

ROZMOWA | Tomasz Raczyński, prezes Kolporter EXPO, operatora Centrum Targowo-Wystawiennicze Expo Silesia w Sosnowcu

przemysłem. Inna sprawa, że te właśnie wystawy mają – w moim przekonaniu – największy potencjał rozwojowy.

Czy mógłby pan wskazać, które z wystaw przygotowywanych w Expo Silesia mają dla pana taki właśnie potencjał?

Wskazałbym na trzy imprezy wystawiennicze, które moim zdaniem na pewno znajdują uznanie klientów działających w obszarze tzw. ciężkiego przemysłu. Mam na myśli targi spawalnicze ExpoWELDING, targi metali i stali STEELMET oraz targi maszyn, urządzeń i technologii INFRA-meeting. Zwiększenie zapotrzebowania na stal i metale w budownictwie, a także perspektywa organizacji Euro 2012 zwiastują boom w budownictwie i branży metalowej, co pomyślnie rokuje wszystkim trzem imprezom koncentrującym się na budowaniu infrastruktury oraz metalach – ich obróbce i zabezpieczeniu. Zarówno spawalnictwo, jak i technologie antykorozyjne (targi SURFPROTECT) rozwinęły się na tyle, że uznali-

śmy, iż powinny mieć swoje własne branżowe targi. Zainteresowanie krajowych i zagranicznych wystawców tymi imprezami pokazuje, że mieliśmy rację.

W tym roku zorganizowaliście też państwo chyba największą wystawę dedykowaną przemysłowi ciężkiemu – MINING EXPO.

To prawda. Skala tego wydarzenia łączy je jednak poza wszelkimi kwalifikacjami i porównaniami. Światowa Wystawa Górnicza MINING EXPO była naszym wielkim przedsięwzięciem, wielkim wyzwaniem i okazała się wielkim sukcesem na skalę światową. Blisko 300 wystawców z 22 krajów: Australii, Bułgarii, Belgii, Chin, Czech, Danii, Francji, Holandii, Irlandii, Izraela, Japonii, Kanady, Niemiec, Polski, Rosji, Serbii, Słowacji, Stanów Zjednoczonych, Szwecji, Turcji, Wielkiej Brytanii oraz Włoch. Po raz pierwszy na targach w Polsce pojawiły się firmy branży górniczej z Australii, Indii, Iranu, Mozambiku i Turcji. MINING EXPO to jedna z największych

targowych imprez na świecie w tym roku i największa od wielu lat światowa wystawa przemysłu wydobywczego. Bez wątpienia było to największe wydarzenie w tegorocznym kalendarzu wystawienniczym Centrum Expo Silesia. To pierwsza w kraju wystawa o randze światowej w historii polskiego przemysłu targowego.

Jak wystawcy oceniają państwa ofertę? Czy rzeczywiście są zainteresowani tak precyzyjnie ukierunkowanymi targami dedykowanymi jednej branży?

O tym, jak duże jest zainteresowanie targami organizowanymi w Expo Silesia, świadczą chociażby liczby – od 10 stycznia, kiedy to ruszyło Centrum Expo Silesia, ośrodek odwiedziło ponad 100 tys. gości: Międzynarodowe Targi Gołębi Poczтовых EXPOGołębie przyciągnęły 18 tys. widzów, a Motor Bike Show Central Europe 2008 – aż 23,5 tys. widzów. Pozostałe branżowe, wąsko specjalizowane wystawy (np. Międzynarodowe Targi Antykoro-

W: Centrum Targowo-Wystawiennicze Expo Silesia w Sosnowcu – mimo że działa zaledwie od stycznia tego roku, powoli wyrasta na krajowego lidera jeśli chodzi o targi specjalistyczne dedykowane bardzo precyzyjnie określonej branży, najczęściej związanej z przemysłem ciężkim. Czy to celowa strategia?

TOMASZ RACZYŃSKI: Od początku planowaliśmy organizować wystawy bardzo silnie związane z tradycją i dorobkiem przemysłowym Śląska, tak aby móc pozytywnie wpływać na rozwój regionu, w którym działamy. Specyfika Śląska i południowej Polski warunkuje fakt, że często są to wystawy związane z

Nieregularne

Śr. nakład 243549 egz.

Zasięg ogólnopolski



zyjne, SURFPROTECT, Targi Logistyczne LOGISTEX, Targi Farmaceutyczne SILESIA FARMACJA) Targi Obrabiarok, Narzędzi i Technologii Obróbki TOOLEX oraz Targi Przemysłu Gumowego i Tworzyw Sztucznych RubPlast EXPO odwiedziło ok. 19 tys. osób. Światową Wystawę Górniczą MINING EXPO w Expo Silesia zobaczyło blisko 18 tys. osób. Nasi wystawcy łącznie wynajęli ponad 100 tys. mkw. powierzchni wystawienniczej. Biorąc pod uwagę te dane z pierwszych miesięcy działalności Centrum, śmiało mogę powiedzieć, że nadchodzący rok zapowiada się jeszcze bardziej efektywnie.

Jednym z państwa wyjątkowych atutów jest oczywiście obiekt – nowe Centrum Targowe Expo Silesia. Jak – z perspektywy tych kilku miesięcy od uruchomienia – ocenia pan jego możliwości, pozycję, potencjał?

Centrum Expo Silesia w Sosnowcu jest najlepszym miejscem na organizację wystawy o międzynarodowej randze i na światowym poziomie. Spełniamy wszystkie normy i standardy europejskie, dysponujemy najnowszym i najnowocześniejszym obiektem wystawienniczym w Polsce. Te zalety już dostrzegli wystawcy. Chcemy być przede wszystkim najbardziej przyjaznym wystawcom ośrodkiem. I to konsekwentnie realizujemy.

Nieregularne

Śr. nakład 243549 egz.

Zasięg ogólnopolski

