

Polska Unia Dystrybutorów Stali

PUDS od 10 lat zapewnia firmom dystrybucji stali wspólną platformę do wymiany poglądów, kontaktów oraz do podejmowania wspólnych działań.

Polska Unia Dystrybutorów Stali powstała w 1999 r. jako organizacja zrzeszająca firmy handlowe i przetwórcze z branży stalowej. Od samego początku swojego istnienia głównym celem PUDS było reprezentowanie i wspieranie polskich przedsiębiorców na rynku krajowym oraz w kontaktach z międzynarodowymi organizacjami branżowymi. - *Przejechaliśmy praktycznie całą Europę na zaproszenie organizacji analogicznych do naszej. Dzięki temu, w momencie wchodzenia do Unii Europejskiej byliśmy przygotowani do walki konkurencyjnej. Zagraniczne przedsiębiorstwa, które były przekonane że Polska to łatwy rynek do zdobycia, trafiły na nasze świetnie zorganizowane firmy z dużą wiedzą, dobrze wyposażone i mające kadrę nie gorszą niż nasi bardziej doświadczeni koledzy z Zachodu – wspomina Andrzej Ciepela, Dyrektor Polskiej Unii Dystrybutorów Stali, niemal od samego początku związany z organizacją.*

Obecnie PUDS jest aktywnym członkiem wielu międzynarodowych gremiów, m.in. Eurometalu, Euro-Inoxu, International Stainless Steel Forum, oraz stale utrzymuje kontakt z siostrzanymi organizacjami na całym świecie. Obok kontaktów z zagranicznymi partnerami, Unia współpracuje również z krajowymi ośrodkami naukowymi specjalizującymi się w badaniach nad właściwościami i przetwórstwem stali. Owocem tej współpracy są liczne konferencje, szkolenia oraz opracowania merytoryczne wydawane pod patronatem Polskiej Unii Dystrybutorów Stali. – *Wierzymy że edukacja, nie tylko naszych członków ale także wszystkich tych którzy zainteresowani są tematyką stali, ma głęboki sens. Chcemy mieć świadomych, znających swoje potrzeby klientów, stąd też stawiamy na działania upowszechniające wiedzę o stali. Temu m.in. ma służyć projekt Akademii Rozwoju PUDS – to nasz sposób na nowoczesne promowanie wiedzy z wykorzystaniem technik tradycyjnych ale także np. e-learningu – mówi Robert Wojdyna, Prezes Polskiej Unii Dystrybutorów Stali. Unia prowadzi także własne badania dotyczące rynku stali, dzięki czemu dostarcza jego uczestnikom ale także zainteresowanym tą tematyką podmiotom, unikalnych danych ekonomicznych.*

Ważnym, od lat realizowanym zadaniem, jest praca nad promowaniem najwyższych światowych standardów technologicznych i etycznych w handlu wyrobami hutniczymi. W ramach PUDS działają grupy, które specjalizują się w poszczególnych asortymentach. Pracują one nad regulacjami, które mają pomóc firmom w funkcjonowaniu na rynku, poprzez krzewienie zasad uczciwej konkurencji, wprowadzanie standardów handlowych i etyki zawodowej wśród dystrybutorów stali.

- *Po 10 latach doświadczeń możemy śmiało powiedzieć, że Unia to projekt udany i potrzebny rynkowi. Przez lata spełniła zadania jakie stawiali przed nią członkowie a jednocześnie stale się rozwijała. Dziś wiemy, że wśród licznych celów które realizuje, na pierwszy plan wysuwa się integracja środowiska. PUDS od 10 lat zapewnia firmom dystrybucji stali wspólną platformę do wymiany poglądów, kontaktów oraz do podejmowania wspólnych działań – podsumowuje działalność PUDS Robert Wojdyna - Organizacja musi służyć swoim członkom a do tego powinna być niezwykle dynamiczna i elastyczna w swych działaniach. Naszym celem na teraz jest odkrywanie na nowo obszarów, w których powinniśmy być obecni – dodaje Andrzej Ciepela.*

Kontakt dla mediów:

Piotr Sikorski
PR Manager

piotr.sikorski@puds.pl
tel. kom. : 500 022 893