



Drugie już Targi Transportu Publicznego SilesiaKOMUNIKACJA odbędą się w tym roku w maju w Expo Silesia w Sosnowcu. O tym, na jakim etapie przygotowań są organizatorzy targów oraz jak ważne tematy będą podejmowane podczas konferencji, która im towarzyszy, opowiada Michał Poniatowski, menedżer targów, w rozmowie z Alodią Ostroch.

SilesiaKOMUNIKACJA przyciąga zagranicznych wystawców

Alodia Ostroch: Już tylko kilka miesięcy dzieli nas od drugiej edycji Targów Transportu Publicznego SilesiaKOMUNIKACJA. W tym roku odbędą się one już w maju. Czy warto robić taką imprezę w czasie, kiedy cała gospodarka liże pokrzyśowe rany?

Michał Poniatowski: Jak najbardziej. Po pierwsze dlatego, że właśnie w kryzysowym czasie promocja i tak zwany PR są szczególnie uzasadnione. Przedsiębiorcy szukają oszczędności, a więc tańszych produktów, tańszych dostawców usług – i to oni powinni się teraz promować. Wielu z nich to robi. Duże koncerny, znane marki doskonale zdają sobie z tego sprawę i nie odpuszczają pola. To pokazały zresztą dobre wyniki pierwszej edycji targów SilesiaKOMUNIKACJA, które odbyły się właśnie wtedy, kiedy tak naprawdę nie zdawaliśmy sobie jeszcze sprawy ani z wielkości kryzysu, ani z tego, na jaką skalę dotknie on polską gospodarkę i polskich producentów oraz samą branżę komunikacyjną. Tymczasem spotkały się one z zainteresowaniem i zostały dobrze przyjęte zarówno przez wystawców, jak i przez zwiedzających, zwłaszcza przez samorządowców. Liczymy więc, że w tym

roku będzie podobnie. Część powierzchni jest już sprzedana, inni chętni jeszcze się zgłaszają lub są przez nas zapraszani. Wiemy, co interesuje zwiedzających i takich wystawców staramy się przyciągnąć, a wcześniejszy, majowy termin organizacji Targów Transportu Publicznego będzie z pewnością bardziej dogodny dla wielu osób.

Przypomnijmy, że targi SilesiaKOMUNIKACJA w tym roku odbędą się w dniach 20-21 maja.

Tak, to lepsza pora. Zwłaszcza dla uczestników konferencji, która towarzyszy targom i cieszy się ogromnym zainteresowaniem specjalistów, naukowców i studentów kierunków związanych z transportem. W czerwcu wielu z nich kończy zajęcia lub planuje już wakacyjne wyjazdy, w maju będzie im o wiele łatwiej zaangażować się w te wydarzenia.

Jaką tematyką w tym roku zajmą się uczestnicy konferencji SilesiaKOMUNIKACJA?

Za radą naszego patrona, Komunikacyjnego Związku Komunalnego GOP, pierwszy dzień w całości poświęcimy tematyce Rozporządzenia (WE) 1370/2007



Fot. Katarzyna Migdol-Rogóž

Parlamentu Europejskiego i Rady Europy, dotyczące usług publicznych w zakresie kolejowego i drogowego transportu pasażerskiego, które weszło w życie 3 grudnia 2009 roku. Tak wśród praktyków branży, jak i w środowiskach naukowych i prawnych budzi ono wiele kontrowersji, jest bardzo różnie oceniane – jedni widzą w nim szansę, inni zagrożenie. Na pewno dyskusja na ten temat będzie bardzo ożywiona. Próbkę takiej debaty mieliśmy niedawno na spotkaniu KZK GOP z przewoźnikami i organizatorami komunikacji z terenów województw śląskiego, opolskiego, małopolskiego i dolnośląskiego, które odbyło się na terenie Expo Silesia w styczniu. Chociażby sam temat zlecenia przewozów z tak zwanej „wolnej ręki” czy tworzenie podmiotu wewnętrznego – to tematy, wokół których dyskusja praktycznie nie została wyczerpana.

A co będzie się działo w drugim dniu konferencji?

Drugi dzień organizator konferencji – KZK GOP – postanowił poświęcić sprawom bardziej praktycznym, a takimi są z pewnością rozważania na temat możliwości i warunków poprawy taboru. W szczególności skupimy się tu na pojazdach o napędzie hybrydowym. Są one wciąż w czołówce nowoczesnych rozwiązań transportowych, a jednocześnie stają się coraz popularniejsze. Pierwszy taki pojazd jeździ już od ubiegłego roku także po Zagłębiu i może pojawiać się na liniach KZK GOP. Hybrydowego Solarisa dorobił się bowiem tutejszy PKM Sosnowiec, który jest również patronem naszych targów. Z drugiej strony wielu przewoźników wciąż boi się zakupu takiego taboru, uważa, że jest on zbyt kosztowny, a jeszcze bardziej obawia się kosztów późniejszej eksploatacji. Na konferencji poznamy, mam nadzieję, oceny tych, którzy odważyli się na taki krok, za-

równo Polaków, jak i gości z zagranicy. Przykładowo doświadczenia włoskie pokazują, że pierwsze modele o napędzie hybrydowym są już wycofywane z użycia, dlatego przymierzając się do takich zakupów dobrze wiedzieć, co jest już przeżytkiem, a w co warto zainwestować. Chcemy, aby na konferencji i targach producenci pokazali i omówili najnowsze rozwiązania właśnie w tej dziedzinie.

Plan pierwszej konferencji był tak bogaty, że aż kręciło się w głowie, teraz będzie bardziej monotematycznie...

Ale za to łatwiej będzie można włączyć się w rozważane zagadnienia, a tego oczekują uczestnicy spotkania. Ludzie chcą nie tylko posłuchać, ale także podyskutować, wymienić się swoimi spostrzeżeniami. Na pewno będzie na to czas. Natomiast, podobnie jak rok temu, chcemy, aby w konferencji wzięli udział nie tylko goście z Polski, ale także z zagranicy. Pierwsza konferencja SilesiaKOMUNIKACJA, choć nie została ogłoszona jako międzynarodowa, w rzeczywistości skupiła specjalistów z Polski, Czech i Słowacji, a więc całego najbliższego nam pogranicza. Pokazało to, że po wejściu do Unii Europejskiej nasze regionalne więzy są jeszcze silniejsze, a problemy często jednakowe. Wtedy, na przykładzie Słowacji, mówiliśmy o tym, jak szybko i sprawnie poradzić sobie z wprowadzeniem euro i jaki ma to wpływ na zmiany w funkcjonowaniu komunikacji publicznej, dziś ten problem nam, Polakom, stał się odleglejszy, za to wszystkich – tak w Polsce, jak i w innych krajach – interesuje wspomniane już Rozporządzenie 1370/2007, do którego zarówno u nas, jak i na Słowacji czy w Czechach brakuje na razie przepisów krajowych. Tymczasem inne państwa działają zgodnie z jego założeniami na podstawie ustaw sprzed wie-

Zeszłoroczne targi zostały dobrze przyjęte zarówno przez wystawców, jak i przez zwiedzających, zwłaszcza przez samorządowców



Fot. Katarzyna Migdol-Rogóż



Fot. Dominik Chowaniec



Fot. Dominik Chowaniec

Wśród wystawców pierwszych na Śląsku Targów Transportu Publicznego SilesiaKOMUNIKACJA w 2009 roku znaleźli się najwięksi producenci autobusowi: SOLARIS BUS&COACH, MAN – STAR TRUCK, MERCEDES BENZ, SCANIA POLSKA, SOLBUS, SOR POLAND, MAZ AUTO POLAND, AUTOSAN, BMC, TEM SA, ŁAZ.

lu lat. Liczymy, że w dyskusji tej wezmą udział także goście z Niemiec, Francji i Włoch.

Czy także wśród wystawców będą producenci z zagranicy?

Z pewnością. To pokazały już pierwsze rozmowy. Odezwano się kilka firm, które chcą zaistnieć na naszych targach, ponieważ jeszcze nie brały udziału w polskich wystawach związanych z transportem publicznym. To producenci z różnych krajów – między innymi z Anglii, Turcji, Portugalii, Czech i Słowacji. Teraz spływają kolejne zgłoszenia i rezerwacje powierzchni wystawienniczej. Widzimy, że dla zachodnich wystawców polski rynek komunikacyjny jest coraz bardziej atrakcyjny. Producenci wiedzą, że aglomeracja górnośląska i sąsiadujące z nią – rybnicka i ostrawska czy krakowska to spory rynek, dlatego wystawcom powinno zależeć, żeby się tu pokazać. Wiadomo, że w ciągu najbliższych lat na tych terenach będą inwestowane duże środki unijne – przyciągną je projekty takie, jak chociażby przygotowana przez KZK GOP Śląska Karta Usług Publicznych czy realizowany przez Tramwaje Śląskie i Tyskie Linie Trolejbusowe program modernizacji i wymiany taboru, a także plany zakupowe poszczególnych przewoźników komunalnych. To wielomilionowe projekty, które budzą zainteresowanie potencjalnych wykonawców. Interesują się nimi przedsiębiorcy z całej Europy. Wśród ekspertów o Śląskiej Karcie Usług Publicznych mówi się przecież, że jest to najnowocześniejszy, a zarazem najbardziej skomplikowany projekt w skali europejskiej, jaki pojawił się na tym rynku w ciągu ostatnich pięciu lat – i z pewnością taki pozostanie przez najbliższych pięć. Nie wyobrażam więc sobie, żeby na naszych targach miało zabraknąć tych, którzy chcieliby w tym projekcie uczestniczyć.

Bo targi to nie tylko prezentacja swoich wyrobów, ale także okazja do zasięgnięcia języka i lobbingu...

Dokładnie tak. To będzie możliwość zaprezentowania swoich wyrobów i projektów mieszkańcom tego regionu, mediom, które, jak wiadomo, mają ogromny wpływ na opinię społeczną, a więc potrafią wywierać nacisk na tych, którzy faktycznie podejmują decyzje. Chcemy, aby organizowane na Expo Silesia imprezy miały właśnie nie tylko taki handlowy charakter, ale też wymuszały pewne zmiany w myśleniu o pewnych problemach. Temu służy chociażby towarzyszący Targom Transportu Publicznego SilesiaKOMUNIKACJA konkurs na produkt przyjazny osobom z niepełnosprawnością. W jego organizację udało nam się zaangażować najbardziej liczące się organizacje działające wśród osób niepełnosprawnych – Caritas, Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, Fundację Instytutu Rozwoju Regionalnego, Centrum Integracja, Polski Związek Głuchych i Polski Związek Niewidomych. Rok temu komisja jurorów nagrodziła w kategorii pojazdów autobus produkcji Solaris Bus&Coach, zaś w kategorii informacja – infrastruktura przystankowa system łączności dla osób niepełnosprawnych firmy Novatel. Dla naszych jurorów najistotniejsze jednak było to, że mogli porozmawiać z producentami, zwrócić im uwagę na sprawy z pozoru błahe, lecz dla osób niepełnosprawnych bardzo istotne, bo same dobre chęci często nie wystarczają i nawet ustawowe zarządzenia nie dadzą efektu, jeśli brakuje praktycznej wiedzy.

To prawda. Ale to bardzo ambitny cel...

Targi Expo Silesia tylko takie sobie stawiają. □



20 – 21 maja 2010

SilesiaKOMUNIKACJA

Targi Transportu Publicznego



Podczas Targów odbędzie się II edycja konkursu na
PRODUKT W KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ PRZYJAZNY OSOBOM Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ

kontakt

Michał Poniatowski – menadżer projektu
tel. +48 32 788 75 43, fax +48 32 788 75 03
kom. +48 510 031 669
e-mail: silesiakomunikacja@exposilesia.pl

Sosnowiec
exposilesia

tereny targowe

Expo Silesia – Kolporter EXPO
Braci Mieroszewskich 124
41-219 Sosnowiec
www.exposilesia.pl

patronat honorowy



Ministerstwo Infrastruktury
Ministry of Infrastructure

Marszałek
Województwa
Śląskiego



patronat medialny

ITS PRZEGLĄD

transinfo.pl

AUTOBUSY

SZLAKI

Komunikacja
publiczna

www.silesiakomunikacja.pl