



Listopadowe imprezy Expo Silesia

Wywiad z Dyrektorem Działu Targowego – Panią Agnieszką Białas

Centrum Expo Silesia na mapie targowej Polski pojawiło się niedawno, a mimo to zdobyło już renomę. Trzecia edycja międzynarodowych targów RubPlast EXPO oraz Międzynarodowych Targów Metod i Narzędzi do Wirtualizacji Procesów WIRTOTECHNOLOGIA, którą planujecie Państwo na 17 + 19 listopada 2010 r. to kontynuacja, jak się okazało, trafionego pomysłu na imprezy targowe.

Jakie doświadczenia z poprzednich edycji były dla Pani znaczące?

Agnieszka Białas: Mam wielką satysfakcję, że organizowane przeze mnie targi branżowe tak doskonale się rozwijają. Branża tworzyw sztucznych czy nowych technologii jest dla ośrodka targowego dużym wyzwaniem. 150 wystawców z siedmiu krajów w poprzedniej edycji to dobry wynik, ale w tym roku postaramy się go poprawić. Na sukces składa się wiele elementów: wyczucie i znajomość rynku, perfekcyjna organizacja i zaplecze infrastrukturalne na europejskim poziomie, jak również dobra promocja wydarzenia. METROPolowanie – nasza innowacyjna akcja promocyjna – przyniosła bardzo dobre rezultaty i ożywienie. Ważne jest również budowanie dobrych relacji z wystawcami. Ich zadowolenie to nasz sukces.



Czy oferta targowa na okres 17 + 19 listopada 2010 r. zawiera dodatkowe elementy?

Agnieszka Białas: Czas trwania targów będzie niezwykle interesujący. Wystawcy WIRTOTECHNOLOGII pokażą oprogramowania wspierające pracę inżynierów m.in. w zakresie zarządzania procesami w firmach, tworzenia prototypów oraz urządzenia do wirtualizacji, metrologię przemysłową, programy do wizualizacji i cały szereg najnowszych technologicznie rozwiązań związanych z serwisem inżynierskim. Warto podkreślić, że są to jedyne tego typu targi w Polsce. Na RubPlast EXPO będzie można obejrzeć maszyny i urządzenia dla przetwórstwa tworzyw sztucznych i gumy, w tym nowoczesne technologie, innowacyjne rozwiązania, jak również tak istotne dla tej branży modyfikowane tworzywa sztuczne czy też mieszanki gumowe. „Strefa Wiedzy”, którą zapoczątkowaliśmy w poprzedniej edycji, pozwoli wystawcom na zapoznanie się z najnowszymi rozporządzeniami Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i ograniczeń stosowanych w zakresie chemikaliów (REACH). Bogato będzie reprezentowana infrastruktura wspomagająca przemysł – usługi: bankowe, szkoleniowe, ubezpieczeniowe, certyfikacyjne oraz instytucje branżowe i wydawnictwa specjalistyczne.



Trzecim elementem listopadowej oferty będzie druga edycja Targów Używanych Maszyn i Urządzeń TUM 2010 skierowana do klienta zainteresowanego tym asortymentem, a czwartym – również druga edycja – HAPexpo 2010 – Targów Hydrauliki, Pneumatyki i Automatyki, wzbogacona o Salon Robotyki z ekspozycją najnowocześniejszych rozwiązań polskiej (i nie tylko) myśli technicznej.

Jestem zadowolona ze stopnia przygotowań do tej imprezy targowej. Pozyskaliśmy wielu nowych partnerów, co daje perspektywę dalszego rozwoju. Hasło tegorocznej „Strefy Wiedzy” – *Bliżej REACH* wyznacza jej europejski wymiar.

Tematyka targów, którymi Pani się zajmuje, dotyczy zagadnień technicznych, w większości zdominowanych przez mężczyzn. Jak Pani się w tym odnajduje?

Agnieszka Białas: Technika zawsze mnie fascynowała, choć dla równowagi, mam również inne zainteresowania związane z plastyką, wzornictwem, wyposażeniem wnętrz. Zespół, którym kieruję to ludzie ciekawi świata i wszelkich nowości, co jest bardzo ważne w naszej kreatywnej pracy. Dzięki temu pozytywną energią i zapałem możemy podzielić się z wystawcami.

