



# RUBPLAST 2009

Rozmowa z Agnieszką Białas – Piłat, Dyrektorem targów RubPlast organizowanych przez Kolporter Expo.

**Pierwsza, zeszłoroczna edycja targów przypa-  
dła w okresie największej  
paniki kryzysowej. Jak  
w tym roku są nastroje  
organizatorów i wystaw-  
ców? Nasz kraj okazuje się  
być europejskim liderem  
wzrostu gospodarczego.  
Czy fakt ten przyciągnął  
już uwagę większej liczby  
firm zagranicznych?**

Być liderem to jedno, przy-  
ciągać inwestorów to drugie.  
Owszem cała Europa wie, że  
kryzys był dla nas łaskawy i  
wychodzimy z niego obronną  
ręką. Niemniej jednak to szczególnie  
zagraniczni wystawcy, ze względu na  
politykę „cięcie kosztów” mocno ograni-  
czyli działania marketingowe zarówno na  
arenie krajowej jak i międzynarodowej.  
Bezwzględna strategia działania, mocno  
redukująca koszty, wpłynęła na wiele  
impresz targowych, również tych bran-  
żowych.

RubPlast EXPO jest nową imprezą,  
stad w naszym przypadku pojawiła się  
dodatkowo zachowawczość i ostrożność  
klientów. Ale jak pokazują fakty, dobry  
branżowo termin targów, optymalna  
lokalizacja, profesjonalna infrastruktura  
i całoroczna aktywność pozwala mieć  
już dziś satysfakcję z dotychczasowych  
efektów.

**Jakich zmian i nowości możemy  
oczekiwać podczas tegorocznej  
wystawy?**

Zapowiada się wydarzenie moc-  
niejsze nie tylko pod względem ilości  
wystawców, ale również odpowiednio  
opracowane merytorycznie. Swoistą  
nowością i można powiedzieć, że new-  
sem z ostatniej chwili, jest innowacyjna



„Strefa Wiedzy”, czyli okazja  
do bezpłatnych konsultacji  
oraz bezpośredniej rozmowy z ekspertami. To właśnie  
w tym miejscu zaprezentuje się m.in. punkt konsultacyjny  
do spraw REACH Ministerstwa  
Gospodarki, na targach obecni  
będą również przedstawiciele  
Polskiej Izby Przemysłu  
Chemicznego oraz Instytutu  
Chimii Przemysłowej. W tym  
roku startujemy od hasła „bli-  
żej REACH”. Podczas kolejnych  
edycji naszych targów „Strefa  
wiedzy” będzie poświęcona  
innym, aktualnym oraz ważkim  
dla branży zagadnieniom.

Ponadto Targom Przemysłu  
Gumowego i Tworzyw Sztucznych,  
będą towarzyszyć inne imprezy, targi:

Hydrauliki, Automatyki i Pneumatyki oraz  
Międzynarodowe Targi Metod i Narzędzi  
do Wirtualizacji Procesów. Łączenie uzu-  
pełniających się tematów nie jest niczym  
nowym w branży targowej, co więcej  
w tym przypadku wpłynie na wzrost  
atrakcyjności wystawy. Połączyliśmy trzy  
tematycznie różne tematy, gdyż branże  
te wzajemnie się przenikają tworząc łącz-  
nie całość atrakcyjną dla zwiedzających.

**Branża wystawiennicza ucierpia-  
ła z powodu kryzysu, choć z drugiej  
strony od lat mówiono o nadmiarze  
wystaw dedykowanych plastikom.  
Czy stworzenie targów poświęco-  
nej przemysłowi gumy i kauczuków  
spełniło oczekiwania branży? Czy  
ten sektor rzeczywiście potrzebo-  
wał własnego, odrębnego miejsca  
spotkań?**

Ubiegłoroczną premierową edycję  
targów można podsumować, że był to  
udany debiut. Obecne zainteresowanie  
wystawą RubPlast Expo pokazuje, że takie  
targi były potrzebne dla branży. Nasza



**...Dodatkowym atutem obiektów targowych, w których odbywa się RybPlast, jest świetna lokalizacja. W niedalekiej odległości od Expo Silesia znajdują się drogi szybkiego ruchu łączące tereny targowe z Katowicami, Krakowem, Opolem, Wrocławiem, Cieszynem oraz Warszawą...**



pozycja w kalendarzu imprez targowych coraz bardziej staje się ugruntowana i wierzę, że z każdym następnym rokiem nasza wystawa będzie się rozwijać.

**Jakie jest wasze przesłanie dla niezdecydowanych. Czy, i dlaczego warto wziąć udział w tegorocznej edycji targów?**

Warto! Bo Górny Śląsk, to najlepszy rynek w Polsce, najbardziej uprzemysłowiony z optymalnym potencjałem. Wyszliśmy z założenia, że należy dać potencjalnym wystawcom możliwość wyboru miejsca prezentacji swojej oferty. Południowa Polska, czyli między innymi wspomniany Górny, ale też Dolny Śląsk, to skupisko bardzo wielu firm z tego sektora i mocne nasycenie regionu firmami przemysłowymi, wykorzystującymi podzespoły z tworzyw sztucznych. Stąd naturalna jest organizacja targów w miejscu, do którego potencjalni kontrahenci nie będą mieli zbyt daleko, gdzie nasi klienci będą mogli zaprezentować



się w godnych warunkach targowych, w nowoczesnej, profesjonalnej hali, z zapleczem technicznym umożliwiającym ekspozycję na wysokim europejskim poziomie. Naszymi atutami są oczywiście lokalizacja i obiekty wystawiennicze. Dysponujemy halą o powierzchni targowej 13,5 tysiąca metrów kwadratowych, w nowoczesnym klimatyzowanym pawilonie, wyposażonym we wszystkie potrzebne media i ponad 20 tysiącami metrów kwadratowych zewnętrznego terenu wystawienniczego. Warto przy okazji dodać, że planujemy rozbudowę obiektów targowo-wystawienniczych. Dodatkowym atutem naszych obiektów targowych jest świetna lokalizacja. W niedalekiej odległości od Expo Silesia znajdują się drogi szybkiego ruchu łączące tereny targowe z Katowicami, Krakowem, Opolem, Wrocławiem, Cieszynem oraz z Warszawą. Dwa lotniska międzynarodowe, w Balicach i Pyrzowicach, są w promieniu kilkudziesięciu kilometrów od sosnowieckiego obiektu targowego. ■