

EXPO SILESIA STAWIA NA KREATYWNOŚĆ

Centrum Targowo - Wystawiennicze EXPO Silesia w Sosnowcu rozpoczęło w listopadzie br. nową akcję promocyjną dla potencjalnych wystawców Targów RubPlast EXPO. METROpolowanie to szczególna oferta umożliwiająca zdobycie metrów ekspozycyjnych za jedną złotówkę.

Celem promocji jest upowszechnienie specjalistycznej wiedzy wśród pracowników branży tworzyw sztucznych oraz gumy, jak i wspólna zabawa pod hasłem „obudź w sobie naturę myśliwego – zapoluj na metry!”.

Partnerem strategicznym dziesięciomiesięcznej akcji jest vortal branżowy www.tworzywa.pl.

Zasady promocji są proste: należy zarejestrować się na stronie www.metropolowanie.pl i wejść do gry.

Co miesiąc uczestnicy otrzymują drogą mailową pytanie. Trzy firmy, które najszybciej udzielą poprawnej odpowiedzi zdobywają punkty wymienne na powierzchnię ekspozycyjną podczas Targów RubPlast EXPO.

- *Pierwszy etap gry już za nami* – mówi Agnieszka Białas, dyrektor Targów RubPlast EXPO. - *W rankingu gry przoduje poznańska firma Betaplast, następne są: Nortade z Józefowa oraz Synventive z Bydgoszczy. Kolejne metry do zdobycia będą już 18 grudnia. Ostateczną kwalifikację poznamy dwa miesiące przed Targami RubPlast EXPO, które zaplanowano na 18-20 listopada 2009 r.* – dodaje.

Na stronie Targów RubPlast EXPO, na bieżąco można monitorować rozwój akcji promocyjnej METROpolowanie. ■