



## OFERTA DLA SPONSORÓW

Targi Rehabilitacji RehMedika  
25-27 marca 2010r.

**Platynowy Sponsor** 7000 PLN netto (1 firma);

**Złoty Sponsor** 5000 PLN netto (1 firma);

**Srebrny Sponsor** - 3000 PLN netto (2 firmy);

**Brązowy** = 2000 PLN netto (2 firmy);

**Platynowy Sponsor** 7000 PLN netto (1 firma);

- otrzymuje:

- a) miano **Platynowego Sponsora** Targów Rehabilitacji RehMedika
- b) podwójny stolik w foyer centrum konferencyjnego,
- c) kolorową reklamę w katalogu targowym,
- d) możliwość wyłożenie materiałów promocyjnych w Biurze Targów,
- e) podwieszenie 3 banerów w hali wystawowej z logiem i nazwą firmy (dostarczonych przez sponsora)
- f) możliwość postawienia roll-upu w dowolnym (uprzednio ustalonym z organizatorem) miejscu na powierzchni wystawienniczej oraz w salach konferencyjnych
- g) zamieszczenie informacji o firmie na zaproszeniach na targi (pod warunkiem podjęcia decyzji o sponsoringu do dnia 10 stycznia)
- h) Zamieszczenie logo firmy na zaproszeniach na koktajl wręczanych wystawcom targów oraz zaproszonym gościom
- i) zamieszczenie informacji o firmie oraz logotypu firmy na plakatach promujących targi, które zostaną wywieszane m.in. w szpitalach i placówkach medycznych z regionu oraz innych placówkach współpracujących przy realizacji targów (pod warunkiem podjęcia decyzji o sponsoringu do dnia 10 stycznia)
- j) zamieszczenie informacji o firmie oraz logotypu firmy w katalogu targowym, na planszy z listą wystawców i programem targów oraz w reklamach drukowanych przed targami (w zależności od terminu podjęcia decyzji)
- k) podlinkowanie nazwy firmy w liście wystawców targowych zamieszczonej na stronie internetowej targów
- l) możliwość zamieszczenia banera promującego firmę na stronie internetowej targów
- m) możliwość dokonania prezentacji firmy oraz oferowanego sprzętu w programie konferencji,

- n) pakiet 200 zaproszeń na targi uprawniających do jednorazowego bezpłatnego wstępu na teren targów,
- o) kartę parkingową,
- p) dwuosobowe zaproszenie na uroczysty koktajl, który odbywa się po zakończeniu pierwszego dnia targów.

**Złoty Sponsor** 5000 PLN netto (1 firma);

- otrzymuje:

- a) otrzymuje miano **Złotego Sponsora** Targów Rehabilitacji RehMedika
- b) podwójny stolik przy wejściu do sali konferencyjnej,
- c) czarno-białą reklamę w katalogu targowym
- d) możliwość wyłożenia materiałów promocyjnych w Biurze Targów,
- e) możliwość postawienia roll-upu w salach konferencyjnych
- f) zamieszczenie informacji o firmie oraz logotypu firmy na plakatach promujących targi, które zostaną wywieszane m.in. w szpitalach i placówkach medycznych z regionu oraz innych placówkach współpracujących przy realizacji targów (pod warunkiem podjęcia decyzji o sponsoringu do dnia 10 stycznia),
- g) zamieszczenie informacji o firmie oraz logotypu firmy w katalogu targowym, na planszy z listą wystawców i programem targów oraz w reklamach drukowanych przed targami (w zależności od terminu podjęcia decyzji)
- h) możliwość dokonania prezentacji firmy oraz oferowanego sprzętu w programie konferencji,
- i) pakiet 100 zaproszeń na targi uprawniających do jednorazowego bezpłatnego wstępu na teren targów,
- j) kartę parkingową,
- k) dwuosobowe zaproszenie na uroczysty koktajl, który odbywa się po zakończeniu pierwszego dnia targów.

**Srebrny Sponsor** - 3000 PLN netto (maksymalnie 2 firmy);

- otrzymuje:

- a) otrzymuje miano **Srebrnego Sponsora** Targów Rehabilitacji RehMedika
- b) możliwość postawienia roll-upu w foyer Centrum konferencyjnego lub obok Biura Targów,
- c) możliwość wyłożenia materiałów promocyjnych w Biurze Targów,
- d) zamieszczenie informacji o firmie oraz logotypu firmy na plakatach promujących targi, które zostaną wywieszane m.in. w szpitalach i placówkach medycznych z regionu oraz innych placówkach współpracujących przy realizacji targów,

- e) zamieszczenie informacji o firmie oraz logotypu firmy w katalogu targowym, na planszy z listą wystawców i programem targów oraz w reklamach drukowanych przed targami (w zależności od terminu podjęcia decyzji)
- f) pakiet 100 zaproszeń na targi uprawniających do jednorazowego bezpłatnego wstępu na teren targów,
- g) kartę parkingową,
- h) dwuosobowe zaproszenie na uroczysty koktajl, który odbywa się po zakończeniu pierwszego dnia targów.

**Brązowy** = 2000 PLN netto (do 2 firm);

- otrzymuje:

- a) otrzymuje miano **Brązowego Sponsora** Targów Rehabilitacji RehMedika
- b) możliwość postawienia roll-upu w foyer centrum konferencyjnego lub obok Biura Targów
- c) zamieszczenie informacji o firmie oraz logotypu firmy na plakatach promujących targi, które zostaną wywieszane m.in. w szpitalach i placówkach medycznych z regionu oraz innych placówkach współpracujących przy realizacji targów (pod warunkiem podjęcia decyzji o sponsoringu do dnia 10 stycznia),
- d) zamieszczenie informacji o firmie oraz logotypu firmy w katalogu targowym, na planszy z listą wystawców i programem targów oraz w reklamach drukowanych przed targami (w zależności od terminu podjęcia decyzji)
- e) pakiet 100 zaproszeń na targi uprawniających do jednorazowego bezpłatnego wstępu na teren targów,
- f) kartę parkingową,
- g) dwuosobowe zaproszenie na uroczysty koktajl, który odbywa się po zakończeniu pierwszego dnia targów.