

RubPlast EXPO

W dniach 24–26 września 2008 r., na terenie nowego Centrum Targowo-Wystawienniczego Expo Silesia w Sosnowcu, odbyła się pierwsza edycja Targów Przemysłu Gumowego i Tworzyw Sztucznych RubPlast EXPO. Wystawa zebrała bardzo pochlebne opinie wystawców oraz deklaracje udziału w kolejnej edycji. Wskazywano przede wszystkim na duży potencjał rynku śląskiego i wysoki standard obiektu targowego, połączony z miłą i profesjonalną obsługą.

RubPlast EXPO to premierowe wydarzenie targowe, które z pewnością znalazło już swoich zwolenników i na stałe wpisze się w kalendarium wystaw dla branży gumy i przetwórstwa tworzyw. To jedyne w Polsce targi integrujące produkty, usługi i technologie z dwóch branż – przetwórstwa gumy i tworzyw sztucznych. Ich celem było stworzenie platformy wymiany informacji oraz miejsca spotkań najważniejszych podmiotów z branży, tym razem w południowej części kraju.

W gronie 61 wystawców znalazły się ze swoją ofertą firmy z Polski

oraz przedstawiciele producentów z USA, Niemiec, Szwajcarii, Włoch i Holandii. Podczas trzech dni targowych w pawilonie wystawienniczym Expo Silesia w Sosnowcu zaprezentowano bogatą ofertę sprzętu, m.in. maszyny i urządzenia do przetwórstwa gumy i tworzyw sztucznych, technologie recyklingu odpadów gumowych, produkty i półfabrykaty z gumy i tworzyw sztucznych, materiały wzmacniające, żywyce, elastomery, surowce, komponenty, materiały i mieszanki do produkcji gumy i produktów podobnych.

Ekspozycję targową odwiedziło blisko 3,500 zwiedzających. Byli to głównie specjaliści z branży gumy i tworzyw oraz przedsiębiorcy, zainteresowani wykorzystaniem prezentowanych tu technologii w swoich zakładach. Oprócz standardowej prezentacji oferty targowej zwiedzający mogli obejrzeć prezentowane maszyny również w cyklu produkcyjnym. W ten sposób swoje możliwości prezentowała m.in. firma P&F Wartacz z Wrocławia, która uruchomiła na swoim stoisku miniprodukcję gotowych elementów. Jej inicjatywa została szczególnie doceniona przez organizatorów. Podczas wieczornej gali to właśnie firma Wartacz otrzymała wyróżnienie za najciekawszą ekspozycję oferty handlowej.

– Jest nam szczególnie miło, że zostaliśmy wyróżnieni. Podwójnie – przez organizatorów i Klientów. Targi dały nam okazję do owocnych rozmów zakończonych sprzedażą naszych maszyn o wysokiej jakości i korzystnych cenach. Wrócimy za rok – podsumował Paweł Wartacz, właściciel firmy.

Swoją ofertę na Targach przedstawili także producenci i dystrybutorzy sprzętu informatycznego, jednostki certyfikacyjne, instytuty branżowe, wydawnictwa specjalistyczne oraz banki i firmy leasingowe.

Wszyscy zainteresowani wiedzą techniczną z branży tworzyw sztucznych mieli możliwość uczestnictwa w dwóch seminariach zorganizowanych przez Instytut Gospodarowania Odpadami oraz firmę Dospel Plastics.





– Takie konferencje powinny być nieodzownym elementem każdego targów. To świetna okazja do wymiany uwag i doświadczeń – komentował spotkanie jeden z uczestników seminarium.

Szczególnym zaangażowaniem podczas tworzenia pierwszej edycji wyróżniła się częstochowska firma Dospel Plastic – oficjalny Partner Targów RubPlast EXPO.

– Pierwszą edycję Targów RubPlast Expo uważam za udaną. Efekty, które osiągnęliśmy, są zgodne z naszymi założeniami. Podczas Targów mieliśmy okazję porozmawiać z potencjalnymi Klientami, którzy zadeklarowali chęć zakupu urządzeń, jak również dokonaliśmy kilku transakcji. Mamy również satysfakcję, iż mogliśmy się przyczynić do rozwoju kolejnego branżowego wydarzenia, zostając partnerem Targów RubPlast Expo. Jako partner zapraszamy za rok – powiedział Adam Szubert, Kierownik Działu Marketingu i Działu IT.

Impreza już od początkowej fazy organizacyjnej cieszyła się dużym zainteresowaniem specjalistycznych



czasopism, nie zabrakło na niej najważniejszych branżowych tytułów. Zarówno wystawcy, jak i zwiedzający nie kryli zadowolenia ze zorganizowanych Targów:

– Sprzedaliśmy wszystko, co przynieśliśmy na stoisko, z czego jesteśmy usatysfakcjonowani (...). Co więcej, do tej pory nigdy nam się to nie zdarzyło, a uczestniczyliśmy w wielu imprezach targowych! – przekonuje jeden z wystawców, Ryszard Jaszak – Dyrektor firmy FOMPOL Sp. z o.o.

– To była pierwsza edycja Targów, nie byliśmy pewni wyniku, ale już dziś wiemy, że warto było zainwestować w tę wystawę. Jesteśmy przekonani, że



stała tendencja rozwojowa obu branż, jak również zadowolenie zwiedzających i wystawców, znajdą odzwierciedlenie podczas przyszłorocznej edycji Targów RubPlast EXPO 2009, która odbędzie się za rok w dniach 18–19 listopada 2009 r. – podkreślają organizatorzy Targów, spółka Kolporter Expo.

Biuro Prasowe ExpoSilesia