

Regulamin akcji promocyjnej Kolporter EXPO Sp. z o.o. „POLOWANIE NA METRY”

I. Postanowienia Ogólne

- 1) Organizatorem akcji promocyjnej „Polowanie na metry” (zwanej dalej „AKCJA”) jest Kolporter EXPO Sp. z o.o. z siedzibą w Sosnowcu, ul. Braci Mieroszewskich 124.
- 2) Akcja trwać będzie od dnia 4 czerwca 2010 r. do dnia 5 listopada 2010 r.
- 3) Akcja dotyczy Międzynarodowych Targów Łowieckich ExpoHunting (zwanymi dalej „TARGAMI”).
- 4) Akcja podzielona jest na 6 kolejnych etapów. Harmonogram etapów:

Etap I	4 czerwiec - godzina 10.00
Etap II	2 lipiec - godzina 10.00
Etap III	6 sierpień - godzina 10.00
Etap IV	3 wrzesień - godzina 10.00
Etap V	1 październik - godzina 10.00
Etap VI	5 listopad - godzina 10.00
- 5) Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 6) Zasady prowadzenia Akcji określa niniejszy Regulamin.

II. Uczestnicy Akcji

- 1) Akcja promocyjna przeznaczona jest dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą oraz osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, prowadzących działalność gospodarczą – potencjalnych wystawców Targów.
- 2) Warunkiem wzięcia udziału w Akcji jest dokonanie rejestracji przez każdego uczestnika na stronie www.expohunting.pl
- 3) W trakcie rejestracji każdy z uczestników zobowiązany będzie do podania następujących danych: Imię, Nazwisko, Nazwa Firmy, Siedziba i Adres Firmy, Numer Telefonu Kontaktowego, Adres e-mail, numer NIP Firmy.
- 4) Dopuszcza się przyjęcie zgłoszenia tylko jednego uczestnika z jednej firmy. W przypadku otrzymania kilku zgłoszeń z jednej firmy przyjęte zostanie to, które wpłynęło jako pierwsze.
- 5) Dopuszcza się przyjmowanie zgłoszeń uczestników poprzez inne strony będące Partnerami Medialnymi Akcji z zachowaniem wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

III. Zasady Akcji

- 1) Akcja promocyjna obejmuje 6 kolejnych etapów.
- 2) W ciągu każdego kolejnego ETAPU do zarejestrowanych uczestników zostanie rozesłane jedno pytanie konkursowe.
- 3) Za poprawnie udzieloną odpowiedź dla każdego z pytań konkursowych, pierwszych trzech uczestników otrzymuje określoną ilość punktów.
- 4) Punkty będą przyznawane w sposób następujący: 3 pkt. – dla uczestnika, który jako pierwszy odpowie poprawnie na pytanie etapu, 2 pkt. – dla uczestnika, który jako drugi odpowie poprawnie na pytanie etapu, 1 pkt. – dla uczestnika, który jako trzeci odpowie poprawnie na pytanie etapu.
- 5) Każdy zdobyty punkt odpowiada możliwości nabycia jednego metra powierzchni wystawienniczej w specjalnej cenie 1,22 PLN brutto podczas Targów ExpoHunting /w dowolnie wybranym układzie/.
- 6) Punkty danego uczestnika z kolejnych etapów są sumowane.

IV. Postanowienia Końcowe

- 1) Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Akcji Promocyjnej uczestnika w wypadku podjęcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
- 2) Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. Informacja o ewentualnej zmianie warunków promocji zostanie umieszczona na stronie internetowej Organizatora www.expohunting.pl
- 3) Prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Akcji Promocyjnej są określone wyłącznie w niniejszym Regulaminie.
- 4) Uwagi lub spostrzeżenia dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej należy zgłaszać listownie bezpośrednio do Organizatora.
- 5) Regulamin jest dostępny dla uczestników w czasie trwania Akcji Promocyjnej w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.